

HABA Pro

BUSINESS



DAS PRO IST UNSERE PROFESSION

Inhalt

- 4 **PROFIL** – Alles über die Marke HABA Pro und die Welt der HABA FAMILYGROUP
- 6 Wir möchten Sie überzeugen:
Unsere Fakten auf einen Blick
- 10 **PRODUKTE** – Für viel Platz oder wenig,
für drinnen und draußen
- 14 Wir möchten Sie begeistern:
Unsere Produktwelten und Raumkonzepte
- 20 **PROJEKTE** – Für alle Branchen von A bis Z
- 24 Wir möchten Sie inspirieren:
Unsere Referenzen
- 36 HABA Digitalwerkstatt
- 38 Kontakt: Unser Team für Ihr Business

Vorwort

Willkommen in der Welt von HABA Pro

Bei der HABA FAMILYGROUP arbeiten wir seit über 80 Jahren für die schönste Zielgruppe der Welt: Kinder und ihre Familien. In unserem Familienunternehmen sind generationsübergreifendes Handeln, verantwortlicher Einsatz von Ressourcen und die Entwicklung langlebiger Produkte Kernwerte. Dabei haben wir immer die Zukunftskompetenzen von Kindern im Fokus.

Mit HABA Pro bündeln wir unsere Kompetenzen aus dem Bildungsbereich in einer starken Marke mit viel Raum für mutige Innovationen. HABA Pro ist gleichzeitig auch die Antwort auf den beständig wachsenden Geschäftsbereich der Businesskund:innen, die Profis in Sachen Zukunftsgestaltung unserer Kinder sind – genau wie wir. Dafür setzen wir unser Herzblut, unsere Fantasie und all unser Können ein.

Wir sind der festen Überzeugung, dass Kinder von sich aus schon wahnsinnig viel können. Und wir unterstützen sie schon immer und fördern ihre Entwicklung mit unseren Produkten, bevormunden sie dabei aber nie. Diesem Grundsatz sind wir schon viele Jahre gefolgt und werden es auch weiterhin tun.

Herzliche Grüße

Sabine Habermaass
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Tim Steffens
Chief Executive Officer



HABA Pro



PROFESSIONALITÄT IST UNSER BUSINESS

Die HABA FAMILYGROUP ist ein international tätiges Familienunternehmen aus dem oberfränkischen Bad Rodach, das **in dritter Generation** durch Sabine, Volker und Heike Habermaass geführt wird. Heute vereint das vor mehr als 80 Jahren gegründete Unternehmen neben der Business- und Bildungsmarke HABA Pro die Konsumentenmarken HABA und JAKO-O sowie die HABA Digitalwerkstatt unter einem Dach.

Profil



HABA Pro und die gesamte Unternehmensgruppe der HABA FAMILYGROUP treibt eine Begeisterung für Wertigkeit und Design, das Bestreben, Freude zu bereiten und einen gesellschaftlichen Mehrwert zu stiften, und schließlich die Leidenschaft für Kinder und Familien. Mit unserem interdisziplinären Team entwickeln wir Produkte, die Kinder zum Spielen einladen und ihre Fantasie anregen. Dabei übersetzen wir kindliche Bedürfnisse in designstarke Lösungen und machen die Welt für Kinder mit altersgerechten Spielangeboten abwechslungsreicher und schöner.

Gemeinsam wecken wir die Begeisterungsfähigkeit, den Entdeckergeist und die Neugier von Kindern. Angetrieben von dieser Motivation interpretieren wir das Thema Spielen in seinen unterschiedlichen Facetten immer wieder neu. Mit unseren gebündelten Kompetenzen in Sachen Kreativität und Spielen, Möbelbau und Raumgestaltung entwickeln wir von der ersten Idee bis hin zum fertigen Spielraum, vom Bauklötzchen bis zu großen Erlebniswelten alles aus einer Hand.



NACHHALTIGKEIT

Aktiver Umweltschutz und eine nachhaltige Produktion mit kurzen Lieferwegen, modernen Fertigungstechniken und Materialien bilden die Grundlage unseres unternehmerischen Handelns.



MADE IN GERMANY

Bei der umweltschonenden Fertigung unserer Produkte in Deutschland legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und die Schonung natürlicher Ressourcen.



QUALITÄT & SICHERHEIT

Eine hausinterne Qualitätssicherung, unabhängige Prüfinstitute, die sorgfältige Auswahl und Kontrolle der Materialzulieferer sowie die Erfüllung aller Normen und Richtlinien garantieren die Qualität, Langlebigkeit und Sicherheit aller Produkte.

60.000

DESIGNSTARKE PÄDAGOGISCH-WERTVOLLE, HOCHWERTIGE PRODUKTE

entwickeln wir für die schönste Zielgruppe der Welt: Kinder und Familien.

Mit der Digitalwerkstatt ergänzen wir unsere haptischen Spielwelten mit spielerisch-smarter Wissensvermittlung und digitalen Kinderlernwelten und fördern so auch die heute unerlässliche digitale Bildung von Kindern. Als Familienunternehmen pflegen wir den Grundsatz: Heute Verantwortung für morgen übernehmen. Wir bekennen uns zu unseren regionalen Wurzeln und richten unsere Geschäftsaktivitäten international aus. Mit unseren hochwertigen Produkten machen wir einen Umsatz von mehr als 350 Millionen Euro pro Jahr.

2.000

MITARBEITER:INNEN

arbeiten weltweit für die HABA FAMILYGROUP in Europa, Amerika und Asien.

Mit unserem Portfolio und Knowhow sind wir in Deutschland einzigartig, in der Produktion von Spielwaren und Erlebniswelten aus Holz sogar Marktführer. Bei der Produktion legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit, Umwelt- und Naturschutz. Wir verarbeiten ausschließlich

Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und handeln in der gesamten Wertschöpfungskette stets energie- und ressourcenschonend. Unsere in Bad Rodach gefertigten Produkte stehen von der Konzeption bis zur Produktion für das Gütesiegel „Made in Germany“.

5.000 m³

BUCHENHOLZ AUS NACHHALTIGER MASSIVHOLZBESCHAFFUNG

werden am Unternehmenssitz in Bad Rodach jährlich verarbeitet.



HABA Pro

Unsere Business- und
Bildungsmarke als Teil der
HABA FAMILYGROUP



HABA Pro bietet Komplettlösungen für den Business- und den Bildungsbereich an. Als verlässlicher, moderner Partner steht die Marke mit Herz und Leidenschaft an der Seite ihrer Kund:innen. Von der ersten Idee über die persönliche Beratung und Planung bis hin zu Umsetzung und Montage kommen alle Leistungen aus einer Hand.

Ob innovative Design- und Möbelkonzepte oder langlebige Premium-Produkte – **HABA Pro steht für individuelle Lösungen, die Mehrwert stiften.**



HABA

JAKO-O
einfach Kind sein

HABA Pro



Profil

Unsere Produkte garantieren ein Höchstmaß an Qualität, Langlebigkeit und Sicherheit.

Jedes unserer Eigenprodukte ist vom Beginn seines Lebenszyklus an nachhaltig.

In unserer Produktion streben wir eine kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz und des Umwelt- und Arbeitsschutzes an.

HABA FAMILYGROUP: Wir sind die Familie für Familien.
habafamilygroup.com

- **HABA:** Erfinder für Kinder haba-play.com
- **JAKO-O:** Einfach Kind sein jako-o.com
- **HABA Pro:** Für Business und Bildung haba-pro.com
- **HABA Digitalwerkstatt:**
Kreativer Bildungs- und Erfahrungsraum
digitalwerkstatt.de

Produkte

UNSERE PRODUKTE FÜR BUSINESSKUND:INNEN

Vom kleinen Spielobjekt bis hin zur großen Erlebniswelt entwickeln wir **Lösungen für die Bedürfnisse von Kindern und Familien**, aber auch Produkte mit therapeutischem Nutzen für Kinder und Erwachsene.

Von Klassikern aus Holz bis hin zu Spielwelten in allen Größenordnungen haben wir die passenden Angebote für eine Vielzahl unterschiedlicher Branchen im Programm.



AUS BUSINESS WIRD EIN KINDERSPIEL

Etwa 14 Millionen Kinder leben heute in Deutschland. Mitten unter uns sind sie ein oftmals lebhafter Teil unserer Gesellschaft. Ihre Bedürfnisse treffen auf eine Welt, die von Erwachsenen für Erwachsene geplant wird. Kinderwünsche finden darin leider immer noch viel zu wenig Platz.

Wie viel harmonischer wäre das Zusammenleben zwischen Jung und Alt, zwischen Familien mit Kindern und solchen ohne, wenn wir die Bedürfnisse von Kindern im Alltag stärker mitdenken und ihnen mit durchdenken

Lösungen Raum geben? Wie viel entspannter liefen Prozesse, die nicht an kleinen Nutzern und Nutzerinnen vorbeigeplant sind? Welchen Wert haben Dankbarkeit und Treue von wohlwollend behandelten Menschen?

Mit HABA Pro adressieren wir ganz gezielt drei spezifische Bedürfnisse von Familien mit Kindern, die die gesamte Businesswelt betreffen: Wir machen aus Wartezeit Spielzeit, wir werten Zeit als Quality Time auf und sorgen für ein gutes Image von Unternehmen als Botschaftern für Familienfreundlichkeit.

WARTEZEIT AKTIV NUTZEN

Niemand wartet gern. Insbesondere für Kinder und Familien ist Wartezeit Stress. Überall, wo Warten unvermeidbar ist, muss Wartezeit proaktiv gemanagt werden. Mit HABA Pro gelingt der Turnaround:
Aus Wartezeit wird Spielzeit.

ZEIT WERTHALTIG GESTALTEN

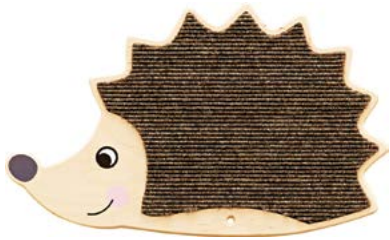
Zeit ist kostbar. Wer sinnvolle Angebote für Familien mit Kindern macht, steigert die Aufenthaltsqualität und verlängert die Aufenthaltsdauer. Mit HABA Pro wird Aufenthaltszeit aufgewertet:
Aus Zeit wird Quality Time.

FAMILIEN- FREUNDLICHKEIT NACHHALTIG FÖRDERN

Es ist nicht leicht, Familie und Beruf, Freizeit und Alltag zu vereinbaren. Wer sein Unternehmen und seine Angebote familienfreundlich gestaltet, kann mit HABA Pro bei Familien punkten und positioniert sich als
Botschafter für Familienfreundlichkeit.

HABA PRO PRODUKTWELTEN ...

FÜR KLEINE UND GROSSE TRÄUME
Ob viel Platz oder wenig, wir haben
die passenden Produkte von XS bis XL
im Programm.



Wandapplikation »Igel«
Im Themenbereich »Wald und Wiese« lädt
ein Igel die ganz Kleinen zum Streicheln ein.
Hochwertige Tretford-Materialien sorgen
hier für haptische Erfahrungen.

Multi-Spielturm
Multifunktionaler Spielturm mit
Schiebe-, Hüpf-, Zuordnungs- und Motorikspielen
für vielseitige Erlebnisse.



grow.upp Spielhaus »Vogelnest«
Spielhäuser der Möbelserie grow.upp adressieren
motorische und sinnliche Bedürfnisse von Kindern bis
6 Jahre mit unterschiedlichen Themen aus der Natur.



**Wandapplikation
»Baum mit Spiegel«**
Liebevoll gestaltet mit Spiegel für
die eigene Körperwahrnehmung,
beweglichen Vögeln, Fliegenpilz
und Schnecke.



Spieltisch »Palmeninsel«
Auf dieser Insel ist viel Platz zum Spielen,
Bauen und Aufbewahren. Da macht selbst
das Aufräumen Spaß und ist kinderleicht.



KREATIVITÄT UND FANTASIE

Kinder sind neugierig, kreativ
und einfallsreich. Sie spielen nicht,
um zu lernen, sondern sie lernen,
wenn sie spielen. Unsere Produkte
stellen den Spielspaß und das
Erlebnis in den Mittelpunkt.

Unsere Spielangebote regen die
Fantasie an, laden zum Entdecken
ein und bieten altersgerechte Spiel-
impulse. Sie lassen viel Freiraum
für ideenreiche Spiele allein,
zu zweit oder in der Gruppe, ob leise
Beschäftigung oder wildes Toben.

Bei unseren Lösungen denken
wir daran, dass diese je nach
Einsatzort sicher, strapazierfähig
und pflegeleicht sind.



Spielobjekt »Schiff«
Hier gehen kleine Leichtmatrosen auf große Fahrt
und erleben große Abenteuer auf hoher See.



Terramo Außenspielanlage

Terramo steht für Außenspielanlagen in Premium-Qualität. Mehr als 300 Einzelkomponenten sorgen für ein unbegrenztes Kletter- und Rutschvergnügen an der frischen Luft.



KONZENTRATION UND BEWEGUNG

Das Bedürfnis, sich zu bewegen, liegt in der Natur des Menschen. Aktiv zu sein macht Spaß und tut allen Menschen gut. Aktivierende Komponenten wie Kletterelemente, Brüstungen oder Brücken ziehen sich durch unser Portfolio. Unsere Produkte aus hochwertigen Materialien sind sorgfältig verarbeitet, GS-zertifiziert, sicher konstruiert und montiert.



alpinio Bewegungselement

Die alpinio Bewegungslandschaft ist von der Bergwelt inspiriert und schult Groß und Klein in motorischen Fertigkeiten.

... UND RAUMKONZEPTE

FÜR DRINNEN UND DRAUSSEN
Ob Kinder oder Erwachsene, ob Spielwelt oder Gesundheitseinrichtung, wir haben **Lösungen für jeden Raum.**



set.upp Kreativ- und Freizeitlandschaften

Die vielseitig kombinierbaren Polster- und Raumelemente bieten optimale Rückzugsorte zum Arbeiten oder Relaxen.

grow.upp Landschaft

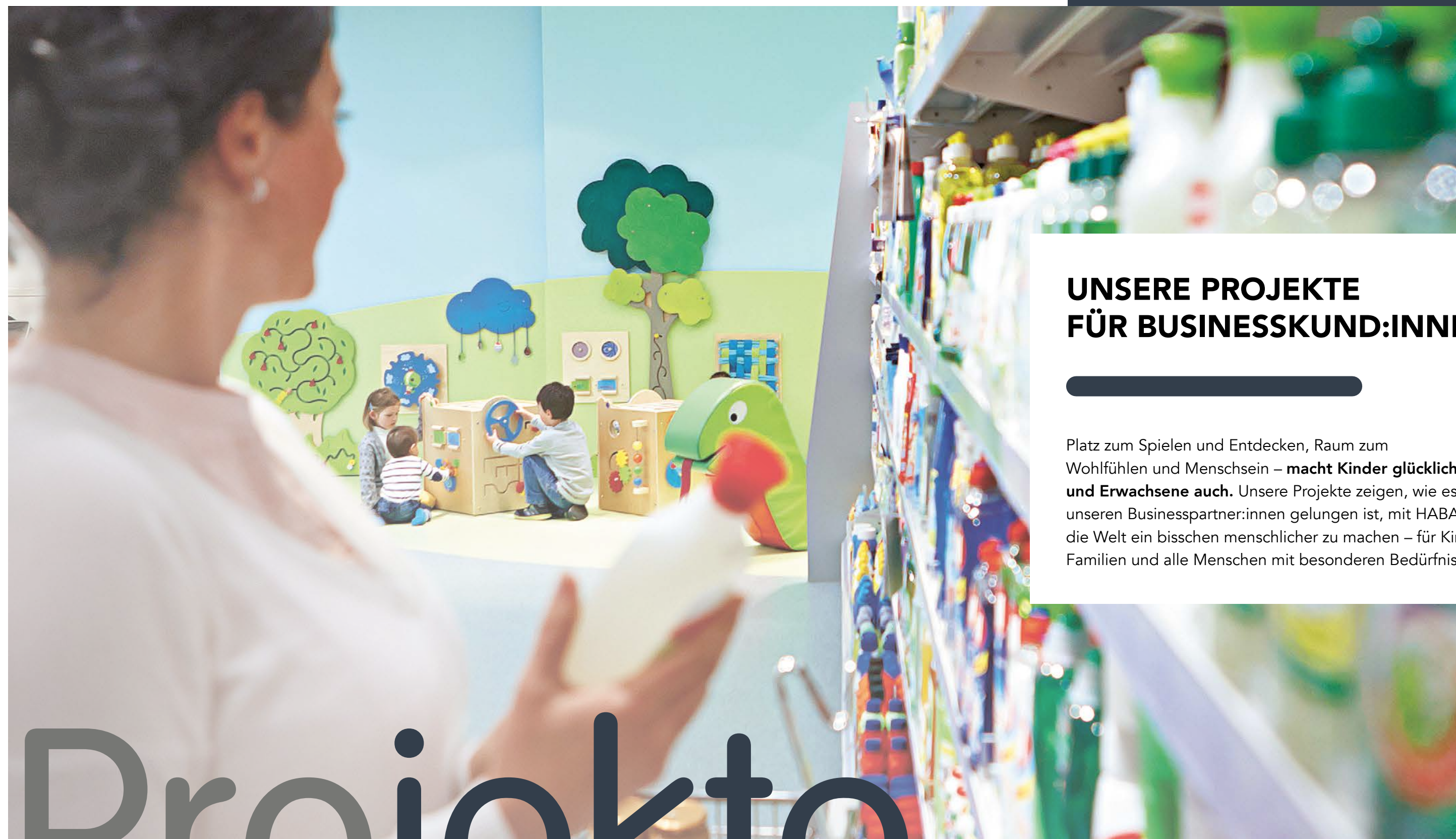
In grow.upp Räumen mit naturnahen Farben und Formen dürfen Kinder ihren natürlichen Forscherdrang ausleben und selbstbestimmt die Welt entdecken.



Timber ist das flexible System für vielseitige Bewegungslandschaften für jede Alters- und Zielgruppe.

Snøezelen («Weißer Raum») löst Sinneswahrnehmungen aus, die erholsam, besinnlich, entwicklungsfördernd und therapeutisch wirken.





UNSERE PROJEKTE FÜR BUSINESSKUND:INNEN

Platz zum Spielen und Entdecken, Raum zum Wohlfühlen und Menschsein – **macht Kinder glücklich und Erwachsene auch.** Unsere Projekte zeigen, wie es unseren Businesspartner:innen gelungen ist, mit HABA Pro die Welt ein bisschen menschlicher zu machen – für Kinder, Familien und alle Menschen mit besonderen Bedürfnissen.

Projekte

HABA PRO FÜR JEDE BRANCHE

Wir bei HABA Pro sind überzeugt davon:

Wer die Bedürfnisse von Familien mit Kindern ernst nimmt, heißt sie mit offenen Armen willkommen und öffnet neue Türen. In der Businesswelt hat Familienfreundlichkeit unmittelbar positive Auswirkungen auf die Frequenz, sorgt für eine höhere Attraktivität und ist gut für das eigene Image. Bei den Konsument:innen steigert das die Identifikation mit dem jeweiligen Ort, der Marke, dem Unternehmen oder dem eigenen Arbeitsplatz. Familien mit Kindern sind ein Wirtschaftsfaktor und Familienfreundlichkeit zahlt sich aus.

Mit HABA Pro wollen wir die Welt insgesamt ein bisschen menschlicher machen: Deswegen fließt unser Knowhow aus mehr als 80 Jahren Entwicklung von Produkten für Kinder auch in die Gestaltung von Produktwelten und Raumkonzepten für die Gesundheitswirtschaft. So entstehen ganzheitliche Wohlfühlorte für Kinder und Erwachsene mit medizinisch-therapeutischem Nutzen.

Für uns steht fest: Mit HABA Pro können Unternehmen auch in der Businesswelt Familienfreundlichkeit und Menschlichkeit zum Maßstab für die perfekte Customer Experience machen. So wird aus einer gelebten Wertschätzung ein wertschöpfender Wettbewerbsvorteil. Business kann so einfach sein.



CITY 24/25

Freizeit aktiv gestalten mit HABA Pro in Kommunen, Quartieren, Zoos, Museen, Bibliotheken, Kulturzentren, Kinos, Freizeitparks, Fitnessstudios, Spiel- und Sportstätten.

HOSPITALITY 26/27

Gastfreundschaft dank HABA Pro in Hotels, Restaurants, Cafés, Foodcourts, Jugendherbergen und auf Campingplätzen.

RETAIL 28/29

Besser handeln mit HABA Pro in Shops, Shopping-malls, Baumärkten, Möbelhäusern, Outletcentern, Autohäusern, Apotheken, Buchläden und Drogerien.

HEALTHCARE 30/31

Ganzheitlich heilen mit HABA Pro in Kliniken, Arztpraxen, Therapiezentren, Behinderteneinrichtungen sowie Senioren- und Pflegeheimen.

TRAVEL 32/33

Unterwegs mit HABA Pro auf Flughäfen, Kreuzfahrtschiffen, Fähren, in Bahnhöfen, Raststätten, Zügen, Autovermietungen, Reisebüros und Touristeninformationen.

WORK 34/35

Vereinbarkeit von Familie und Beruf dank HABA Pro in Eltern-Kind-Büros, Co-Working-Spaces, Unternehmen, Institutionen und Agenturen.



HABA PRO CITY



Raus an die Luft, rein ins Abenteuer: Unsere Städte sind komplexe Lebensräume und das Zuhause für viele Familien mit Kindern. So wie alle Menschen verbringen sie ihre Freizeit am liebsten da, wo Raum für ihre Bedürfnisse ist. Ihre Lieblingsorte sind solche, wo kommerzielle und nichtkommerzielle städtische Freizeit- und Kulturangebote in einer Linie mit Spiel und Spaß gedacht werden. Ob drinnen oder draußen, Familien erobert man spielerisch – mit Spielbereichen und Spielplätzen aus unserem Portfolio. So bleibt der Ausflug in die Stadt als Quality Time für Familien in Erinnerung.



WAS UNSERE KUND:INNEN SAGEN: »Der Bücherschrank »Nimm eins mit, bring eins mit« ist ein tolles Projekt und ein echter Hingucker in unserer Stadt!«

Tobias Ehrlicher, Bürgermeister, Stadt Bad Rodach

1 **Bücherschrank** »Nimm eins mit, bring eins mit«, Projekt für die Stadt Bad Rodach

2 **Bibliothek** Set-up mit Objekt »Häuschen« in der Anwendung als Bücherregal, mit Sitznische und Sitzlounge, Regal »Bücherwurm«, diversen Podesten mit Teppich, Schallschutzelementen

HABA PRO HOSPITALITY



Urlaubszeit ist Familienzeit: Ob am Meer oder in den Bergen, ob in der Stadt oder auf dem Land, ob im Hotel oder in der Gastronomie, wenn Familien mit Kindern Urlaub machen oder eine kleine Auszeit verbringen wollen, stellt sich die alles entscheidende Frage: Ist der Ort, den wir besuchen, kindercompatibel? Nur wenn die Frage mit »Ja« beantwortet wird, fühlen sich alle Familienmitglieder gleichermaßen willkommen. Unser Tipp an alle Gastgeber:innen: Familienzeit ist kostbar. Noch wertvoller wird sie mit unseren Familienzimmern und Spielwelten.



WAS UNSERE KUND:INNEN SAGEN: »Wenn die Kinder glücklich sind, sind es die Erwachsenen auch. Auf unserem Indoor-Spielplatz sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Hier fühlen sich unsere kleinen Gäste besonders wohl.«

Annegret Baumgart, KU – Das Kinderresort Usedom, SEETELHOTELS Usedom

1 **Spielhaus »Vogelnest«**, mit Kletternetz im Fokus aus der Serie grow.upp

2 **Familienzimmer** Set-up mit Elementen der grow.upp Serie, u. a. mit Spielhaus »Vogelnest«, Baldachin, Trapezschrack mit Sinnesblättern, Podesten mit Schaumstoffkern, Bilderleine »Vögel«, Sitzsack »Kiesel«, Bücherkiste, Wandplatte »Zahnräder«, Wandsteckbrett, Wandregal, Fallschutz



HABA PRO RETAIL



Shoppen und spielen: Geht nicht zusammen? Wir beweisen das Gegenteil und sorgen für Shoppingglück bei Groß und Klein. Unsere Spielbereiche und Kindererlebniswelten fügen sich designstark in kleine Shops und große Shoppingmalls. Das stärkt den Handel, sorgt für mehr Frequenz, eine höhere Aufenthaltsqualität und vor allem für glückliche Kund:innen. Mit einer kleinen Spielgelegenheit wird der Besuch im Lieblingsladen zum schönen Ausflugsziel. Mit einer großen Spielwelt macht sich die Shoppingmall zum Magnet für Familien. Shopping mit Kindern ist dann entspannt, wenn alle gut beschäftigt sind.



WAS UNSERE KUND:INNEN SAGEN: »Unsere Spielwelt trägt zur Aufenthaltsqualität und Belebung des gesamten Centers bei. So können wir speziell bei unserer Hauptklientel Familien punkten.«

Centermanagement, Riem Arcaden, München

1 **Multi-Spielturm** mit Schiebe-, Hüpf-, Zuordnungs- und Motorik-Spielen, hier gebrandet für Denns BioMarkt

2 **Retailbereich** Set-up mit Sitz- und Spielelement »Schlange«, Spielobjekt »Auf-und-ab«, Multi-Spielturm, Sessel »Fan«



HABA PRO HEALTHCARE



Wohlfühlen ist die beste Medizin: Mit dem passenden Raumkonzept entsteht auch im Klinik- und Praxisumfeld eine positive Atmosphäre, die Angst und Nervosität nimmt oder sogar Therapien begleitet. Wenn Kinder sich beim Arztbesuch in einer Spielecke die Zeit vertreiben können, vergeht das Warten wie im Flug. Wenn multifunktionale Therapie- und Bewegungsräume zum Wohlbefinden und zur Heilung beitragen, dann stecken oftmals unsere Produktserien alpinio, Timber oder Snoezelen dahinter.



WAS UNSERE EXPERT:INNEN SAGEN: »Immer seltener finden Menschen in ihrer Umgebung einen Platz, um zur Ruhe zu kommen und zu entspannen. Der Snoezelen-Raum ist ein Schonraum, der eine Auszeit bieten kann. Er ist aber auch ein Lern- und Erfahrungsraum.«

*Prof. Dr. Krista Mertens, Humboldt-Universität zu Berlin,
Institut für Rehabilitationswissenschaften / International Snoezelen Association*

-
- 1 **Therapieschaukel »easy«** mit Polsterungen an Sitzfläche und Seiten, leichter, stabiler Kern, vielfältige Befestigungsmöglichkeiten
2 **Wartebereich** Set-up mit Bogenpodest, Rückzugssessel, Luftpolsterstuhl »kiboo«, Sitzsack in Türkis, Wandbücherregalen, Wandelement »Blume«, Rollwagen, diversen Sinnesplatten, Beistelltisch, Wendebank und -hocker



HABA PRO TRAVEL



Auf großer Fahrt: Den Alltag mal hinter sich lassen, mit kleinen Ausflügen und großen Reisen, das wünschen sich viele Familien. Doch Reisen mit Kindern wird schnell zur Herausforderung. Mit kinderfreundlichen Lösungen machen wir Start, Transfer und Ankunft zum Erlebnis und befördern die Reisebranche zum Lieblingsanbieter für Familien. Erst wenn der Satz »Wann sind wir endlich da?« nicht mehr fällt, gilt endlich auch für Familien mit Kindern das schöne Zitat: »Der Weg ist das Ziel.«



WAS UNSERE KUND:INNEN SAGEN: »Wir freuen uns sehr, das Spielschiff bei uns im Büro zu haben. Es stellt einen direkten Bezug zum Thema Reisen her, und die Kinder finden es einfach toll. Sie können viel entdecken und auch zu zweit spielen. In der Zwischenzeit wählen die Eltern ganz entspannt den Urlaub aus. Wir finden das Spielschiff sehr gelungen und sind total begeistert.«

Anja & Dieter Kruse, Inhaber TUI-Reisebüro, Bayreuth

1 Wandspielobjekt »Schiff« hier gebrandet für TUI

2 Travel-Lounge Set-up mit Spielobjekt »Flugzeug«, Spielturn »Tower«, Wartebänken mit USB-Anschlüssen

HABA PRO WORK



Schöner arbeiten: Frische Ideen entstehen am besten in einem kreativen Arbeitsumfeld. Multifunktionale, hybride Arbeitsumgebungen, die sich flexibel dem individuellen Bedarf der Mitarbeitenden anpassen, sorgen für optimale Arbeitsergebnisse. Ob ein kreatives Miteinander im Team oder ungestörtes Tüfteln allein, ob in Begleitung der Kinder im Eltern-Kind-Büro oder im Co-Working-Space – überall wo gearbeitet wird, finden unsere Raumkonzepte Anwendung.



WAS WIR UNSEREN KUND:INNEN EMPFEHLEN: »Gute Mitarbeitende zu finden und zu binden fällt zunehmend schwer. Mit einem firmeneigenen Eltern-Kind-Büro können Unternehmen ihre Mitarbeitenden mit Kindern ganz leicht bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf unterstützen.«

-
- 1 Rückzugssessel mit USB- und Stromanschlüssen, Stoff- oder Kunstlederbezug, akustisch wirksamen Wänden
 - 2 Eltern-Kind-Büro Set-up mit Wickelwagen und -auflage, Raumteilern der Serie grow.upp, Kuschelnest, diversen Wandelementen, Akustik-Blöcken, Bank mit Armlehnen, PC-Tisch

HABA DIGITALWERKSTATT



Die HABA Digitalwerkstatt ist ein kreativer Bildungs- und Erfahrungsraum, in dem Kinder die digitale Welt spielerisch erleben. Unter Anleitung erfahrener Medienpädagog:innen und Trainer:innen lernen Mädchen und Jungen zwischen sechs und zwölf Jahren Computer und Tablets als Kreativwerkzeuge kennen. Sie bauen Roboter, programmieren Spiele oder drehen Animationsfilme. In den Kursen, Workshops und Feriencamps an den zehn Digitalwerkstatt-Standorten oder in Ihrem Unternehmen vor Ort werden ein ganzheitliches Technologieverständnis, Medienbildung und wichtige Zukunftskompetenzen vermittelt.



HABA DIGITALWERKSTATT UNTERNEHMENS- PARTNER:IN WERDEN

Nutzen Sie die HABA Digitalwerkstatt für Ihr soziales Engagement, im Marketing, Event- oder HR-Management und setzen Sie sich gemeinsam mit uns proaktiv für die digitale Bildung von Kindern und die Förderung von Nachwuchstalenten ein. Ob an unseren zehn HABA Digitalwerkstatt-Standorten, vor Ort in Ihrem Unternehmen oder als mobiles Pop-up-Format – wir haben das passende Paket für Ihr Projekt.

Machen Sie gemeinsam mit der HABA Digitalwerkstatt Kinder digital stark und zukunftsfit!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:
kontakt.digitalwerkstatt@habafamilygroup.com

www.digitalwerkstatt.de

HABA PRO

WIR SIND DIE PROFIS

Kontakt



Janina Oest

Head of
Commercial Business

janina.oest@
habafamilygroup.com



Ulrich Gärtner

Key Account
Commercial Business
South

ulrich.gaertner@
habafamilygroup.com



Axel Maßmann

Key Account
Commercial Business
West

axel.massmann@
habafamilygroup.com



Isabel Müller

Key Account
Commercial Business
North & East

isabel.mueller@
habafamilygroup.com

Impressum

Herausgeber: HABA Sales GmbH & Co. KG, August-Grosch-Str. 28–38, 96476 Bad Rodach

Info-Service (kostenfrei): 0800 8827773

E-Mail: business-solutions@habafamilygroup.com

www.haba-pro.com

Stand: März 2022 · 1. Auflage | 20.000 Exemplare

Copyright: Nachdruck nur mit Genehmigung

Abbildungsnachweise

- S. 12/13: Getty Images: Oliver Rossi
- S. 22/23: Getty Images: Westend61
- Setdesign und Visualisierung: bloomrealities

HABA PRO

BLEIBEN SIE INFORMIERT

Bleiben Sie rund um unsere Produktwelten und Raumkonzepte immer bestens informiert. Mit unseren Newslettern und Mailings halten wir Sie zu allen Neuigkeiten und Angeboten aus der HABA Pro Businesswelt auf dem Laufenden. Schreiben Sie eine Nachricht an **business-solutions@habafamilygroup.com** – wir freuen uns auf einen professionellen Austausch mit Ihnen.

haba-pro-business.com